



**Gardez la main
sur vos coûts
d'impression,
votre sécurité et
votre productivité**

Pourquoi une analyse
d'impression fait la différence
pour votre entreprise.

www.brother.fr

Les bonnes décisions sont toujours prises sur base de la bonne information



REPRENEZ LE CONTRÔLE DE L'IMPRESSION AU SEIN DE VOTRE ENTREPRISE GRÂCE À UNE ANALYSE DE VOTRE PARC D'IMPRIMANTES

Les organisations sont constamment à la recherche d'opportunités pour réduire les coûts, améliorer la productivité sur le lieu de travail et contribuer davantage au développement durable et à la responsabilité sociale des entreprises.

Cependant, des recherches récentes indiquent que beaucoup de PME n'ont aucun contrôle sur l'environnement d'impression. En conséquence, il y a très peu de transparence sur les coûts d'impression et le comportement d'impression de leurs collaborateurs.

Brother vous offre des informations précises et claires sur votre environnement d'impression grâce à l'analyse de votre parc d'impression. Ainsi, vous pouvez prendre les bonnes décisions.

Une analyse d'impression est un premier pas pour atteindre vos objectifs au niveau des coûts, sécurité, environnement et productivité. Car, sans vision, pas de contrôle ni amélioration.



Comptez sur des informations ciblées pour aligner vos décisions importantes



QUEL LOGICIEL BROTHER UTILISE-T-IL POUR SON ANALYSE D'IMPRESSION ?

L'analyse d'impression de Brother est effectuée à travers le logiciel JetAdvice, leader du marché dans le domaine de gestion du parc d'imprimantes. Cette solution indépendante est capable de convertir toutes les données essentielles de votre environnement d'impression d'une façon précise et sécurisée vers des informations précieuses.

JetAdvice Manager est sur le marché depuis 2002 et a, avec plus de 11 millions d'imprimantes sous contrat, une énorme expérience dans le domaine de recueillir des données d'impression et d'imprimantes.

Vous trouverez plus d'informations sur JetAdvice Manager sur www.jetadvice.com



QUEL EST L'IMPACT SUR LA SÉCURITÉ ET LA PROTECTION DE MES DONNÉES ?

La sécurité et la protection des données sont cruciales pour Brother. JetAdvice Manager ne recueille pas de données personnelles ou de documents lors de l'analyse d'impression, mais uniquement des informations de votre environnement d'impression et des consommables dans vos appareils. Les données sont envoyées d'une façon cryptée et comprimée.

Les données qui sont finalement collectées par JetAdvice, sont sauvegardées et traitées dans l'Espace Economique Européen. Vous trouverez plus d'informations dans le JetAdvice Manager Security White Paper. Renseignez-vous chez votre revendeur ou chez votre contact Brother.



QUAND UNE ANALYSE D'IMPRESSION EST-ELLE INTÉRESSANTE POUR VOTRE ENTREPRISE ?

Dans les affaires, il est crucial de prendre les bonnes décisions. Cela ne fonctionne que si vous avez les informations correctes.

L'impression a un impact plus important sur divers aspects de votre entreprise que vous ne le pensez, de l'efficacité et productivité jusqu'à la sécurité et flux de travail.

Vous aimeriez...

1. faire des choix éclairés sur votre environnement d'impression ?
2. apprendre de nouvelles façons de travailler plus efficacement ?
3. réduire les coûts et augmenter la productivité ?
4. faire la clarté sur la sécurité de votre environnement d'impression et de vos documents ?

Brother considère ceci comme une étape fondamentale dans ce que Managed Print Services offre. Une analyse d'impression détaillée vous rend le contrôle sur l'environnement d'impression pour que vous puissiez prendre les bonnes décisions.

“

La base d'un contrat durable de services d'impression gérés repose sur une évaluation détaillée des impressions.

”



“

Des collaborateurs productifs dans un environnement d'impression efficace et sécurisé avec une disponibilité maximale :

L'analyse d'impression de Brother est un bon début pour aujourd'hui et demain.

”

DES DONNÉES D'IMPRIMANTE SIMPLES AUX INFORMATIONS COMPLÈTES ...

Il existe de nombreux outils sur le marché qui peuvent vous fournir toute sorte de données sur vos imprimantes et leurs utilisateurs. Cependant, il s'agit de données simples offrant peu ou pas de valeur ajoutée pour faire les bons choix.

Toutefois, avec l'analyse d'impression de Brother, nous sommes en mesure de convertir les données de cette imprimante en informations pragmatiques, précises et réalistes.

... EN SEULEMENT 3 ÉTAPES SIMPLES AVEC UNE ANALYSE D'IMPRESSION DE BROTHER

1. Lancer l'analyse d'impression de Brother

C'est très simple de commencer avec une analyse d'impression de Brother. Brother installe un DCA (Data Collector Agent)* sur un serveur, pc ou portable dans votre réseau. Ce DCA commence à chercher des appareils dans votre environnement d'impression et à collectionner les données nécessaires.

2. Recueillir des informations

Le DCA recueille des informations précieuses plusieurs fois par jour de votre environnement d'impression. Ceci varie des divers volumes d'impression des appareils (A4, A3, Couleur, Mono, copie, fax, duplex etc.) aux informations sur l'utilisation des consommables et les données des appareils mêmes.

Sur base de la collecte et de la maintenance précises de ces données, Brother est capable de vous fournir un rapport d'analyse d'impression professionnel et précieux.

3. Le rapport d'analyse d'impression de Brother

Après une période recommandée de 30 jours, les données recueillies sont converties vers un rapport d'analyse d'impression de Brother. Ce rapport contient des informations sur votre infrastructure, la technologie d'impression que vous utilisez, les vendeurs, marques et types des appareils, la diversité en consommables, l'âge de vos appareils, et bien plus d'autres informations précieuses.

Sur base de ces informations, Brother peut vous donner des conseils et recommandations pour atteindre vos objectifs au niveau des coûts, sécurité, environnement et productivité.

* L'analyse d'impression de Brother est réalisée par JetAdvice Manager

brother

at your side

Contact:

www.brother.fr

Brother France

Brother France S.A.S
Parc des Reflets - Paris Nord 2
165, avenue du Bois de la Pie
BP 46061 95913 ROISSY-EN-FRANCE

Toutes les spécifications sont correctes au moment de l'impression et sont sujettes à modification. Brother est une marque déposée de Brother Industries Ltd. Les noms de produits sont des marques déposées ou des marques commerciales de leurs sociétés respectives.